

Acuerdo de trabajo entre el Coach Ejecutivo y el cliente, en el marco de un Proceso de Coaching empresarial

¿Qué es el Coaching?

Es un mecanismo para que las personas logren resultados extraordinarios para su beneficio y el de su comunidad. En un proceso de Coaching se utiliza una metodología que te apoyará a lograr resultados específicos en las áreas profesionales que necesites.

Este tipo de conversación y con escucha profunda expande tu habilidad para realizar importantes mejoras en el relacionamiento, los resultados, la gestión, el aprendizaje, la realización profesional y en otras áreas del hacer y del ser. Los servicios de Coaching no deben confundirse con –ni ser- un sustituto de terapia, consejo legal o diagnóstico médico.

Como coach, ¿qué puedes esperar de mí?

- Una relación de Coaching abierta, honesta y comprometida
- Un socio que te ayude a extraer lo mejor, lo más profundo, lo verdadero y auténtico de ti.
- Que te proporcione seguridad, soporte, apoyo y un entorno en el que te permitas reflexionar, explorar y crear.
- Que respete nuestro acuerdo de confidencialidad.
- Que expanda tu visión de lo que es posible y que te ayude a descubrir nuevos puntos de vista.
- Que te dé información y aporte un feed-back honesto.
- Que te escuche con un alto compromiso y que haga preguntas que nunca antes te hayan hecho o te hayas hecho.
- Que te apoye para que generes nuevas distinciones y observes tus creencias.
- Que sea parte de tu entorno favorable para alcanzar tus metas.
- Atender a consultas telefónicas breves y gratuitas entre sesiones.
- Ser puntual y gestionar cualquier cambio 24 horas antes de lo previsto.
- En ningún caso ofreceré soluciones concretas a casos o supuestos específicos, ya que deberán ser resueltos en su totalidad por tí y bajo tu responsabilidad. Por el contrario, facilitaré preguntas que te permitan tomar decisiones y clarificar e identificar nuevos escenarios de acción acordes con los objetivos planteados. Pondré todos mis conocimientos al servicio de dicho fin, ayudando a contrastar percepciones, a realizar tormentas de ideas, a identificar planes de acción y a revisar modos de actuación.

-En cualquier caso, cumpliré la legislación vigente en España en materia de protección de datos personales y el código ético de Coaching Profesional de la International Coach Federation (ICF).

Como cliente, ¿qué espero yo de ti?

- Que te prepares para cada sesión con actitud positiva y **que vengas a la sesión con un tema o inquietud a trabajar.**
- Esa inquietud que traigas, te pido que la legitimes con humildad y total honestidad.
- Que en lo posible muestres vulnerabilidad en las sesiones, será de gran ayuda hacia la obtención de los resultados.
- Que te comprometas a lograr resultados que sean realmente importantes para ti.
- Que experimentes nuevas formas de hacer las cosas y que practiques nuevos comportamientos.
- Que me proporciones feed-back acerca de cómo te sientes y el valor para ti del proceso de coaching.
- Que te abras a escuchar mis comentarios y me hagas saber si te parecen adecuados o no. Te prometo hacer lo que esté a mi alcance para cuidarte.
- Que hagas tuyos tus progresos y logros.
- Que te comprometas a completar las **“hojas de trabajo 1 y 2”**, realizar las tareas, tomar notas y revisarlas, lecturas, visualizaciones y lo que vaya surgiendo en las sesiones, para crear nuevos patrones de comportamiento, hábitos, que te permitan expandir tu consciencia e ir forjando la identidad que te propongas. Calcula un tiempo de trabajo individual (escribir reflexiones, lecturas, videos, etc.) de 90 minutos después de cada sesión.
- Aprovechar cada sesión y ajustarte al tiempo acordado poniendo consciencia en no caer en dispersiones temáticas, para mayor efectividad.
- Asumir la responsabilidad de todas las decisiones relacionadas con los temas tratados en las sesiones.
- En el caso que te encuentres bajo tratamiento de un profesional de la salud mental, te comprometas a consultar con él sobre la conveniencia de trabajar con un Coach Profesional y mantenerlo al tanto de este proceso de coaching.
- Ser puntual. Cuando necesites cambiar la hora o cancelarla, lo hagas 24 horas antes. De lo contrario, te harás cargo de la sesión cancelada.

Ambas partes nos comprometemos a terminar el proceso anticipadamente si observamos que no está aportando valor.

También nos comprometemos a construir en las sesiones un ambiente de confianza y respeto, para propiciar el éxito del proceso.

Como coach ejecutivo con más de 25 años de experiencia, mi opinión, mi punto de vista o la forma de ver la vida, son asuntos que no forman parte de la profesión del coaching. **Lo importante es tu punto de vista, tus valores, tu forma de ver la vida, y con ello acercarnos a lo que tú quieras obtener de este proceso.**

Me alegro mucho de empezar a trabajar contigo como tu Coach Personal. Vamos a descubrir qué quieres realmente y la manera de lograrlo. Se trata de acelerar tu habilidad para tener más éxito respecto a de lo que quieres para ti. Establecerás nuevos compromisos y, si lo eliges, yo te acompañaré hasta lograrlos; mi compromiso es con tu compromiso.

Nuestras firmas indican nuestro completo entendimiento y conformidad con todo lo anteriormente expuesto.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edm', with a stylized flourish at the end.

Eduardo de Marcos

Eduardo es Graduado en Organización Bancaria (UCA) y formado durante 15 años, como ejecutivo y Vice-President en CitiGroup Argentina y Australia.

Desde la consultora EDM-Transforming realiza consultorías de cultura empresarial como Coach Ejecutivo y facilitador en procesos de transformación “a medida”, gestión del cambio, construcción de equipos de alto rendimiento e integración de equipos.

Implementa un extenso herramental de aprendizaje con metodología del Internacional Coaching Federation (ICF), Coaching Ontológico, Constelaciones Organizacionales, Proyecto Virtudes, entre otros, y combinado 25 años de experiencia en consultoría organizacional.

Ha participado en numerosos procesos de transformación cultural en empresas como Telefónica, Microsoft, Procter & Gamble, Petrobras, Bayer, Moody's, Syngenta, Argensun, Rosen Group AG, entre otros, siendo parte del staff de consultoras de liderazgo y coaching como Lee Hecht Harrison y Axialent.

Actualmente también contribuye como coach ejecutivo en REF Global España, una comunidad global de empresarios que acompaña la evolución profesional y personal de los líderes.